Korisnički priručnik: Sidrena cijena i cjenik

izdanje za PrestaShop 1.6

Verzija 1.0.34.1 | Kompatibilnost: PrestaShop 1.6.x | dD Tech

1. Uvod

Modul ispunjava dvije obveze koje pred trgovce stavljaju dvije odluke Vlade od 10. rujna 2026., obje objavljene u *Narodnim novinama* broj **101/2026** od 11. rujna 2026.:

- *Odluka o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena* (NN 101/2026-1212)
- *Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena* (NN 101/2026-1213)

Njima su dosadašnje obveze proširene sa šest kategorija proizvoda na sve proizvode i usluge, a obveza objave cjenika s velikih trgovaca na sve trgovce i pružatelje usluga koji imaju mrežne stranice. Ranija *Odluka o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena u trgovini na malo* (NN 75/2025) tim danom prestaje važiti u oba ta dijela. Dvije su obveze:

1. **Isticanje dodatne („sidrene") cijene.** Uz maloprodajnu cijenu ističe se i cijena koju ste za taj artikl primijenili na referentni dan — na stranici artikla i u popisima.
2. **Objava cjenika za automatsku obradu.** Cjenik u `.xml` i `.csv` obliku, dostupan bez prijave i bez sigurnosne provjere.

Obje obveze primjenjuju se od **1. listopada 2026.** Referentni dan je **10. rujna 2026.**, a za šest kategorija iz 2025. (hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine, proizvodi za kućanstvo) ostaje **2. svibnja 2025.**

Glavne značajke

- Sidrena cijena po proizvodu *i* po kombinaciji (varijanti).
- Punjenje iz redovnih cijena shopa, iz `.csv` datoteke ili ručno.
- Rezervni prikaz za teme koje ne pozivaju standardne hookove.
- Cjenik `.xml` i `.csv` koji se gradi u trenutku poziva.
- Dnevna snimka cjenika s automatskim brisanjem starijih od 30 dana.
- Sve radi na vašem poslužitelju — modul ne šalje podatke nikome izvan njega.

> **Ovo je izdanje za PrestaShop 1.6**
>
> Radi na inačicama 1.6.0.9 do 1.6.1.x, na PHP-u 5.6 i novijem. Tehničko ime modula, tablica sidrenih cijena i sve postavke isti su kao u izdanju za 1.7/8.x — kada trgovinu nadogradite na 1.7 ili 8, dovoljno je učitati tamošnje izdanje modula, a sidrene cijene ostaju.

> **Poveznica u podnožju na 1.6**
>
> PrestaShop 1.6 nema mjesta u podnožju koja postoje u 1.7 i 8, pa modul poveznicu „Objava cjenika" dodaje na jedino mjesto koje tema 1.6 poziva, u vlastitom retku pune širine. Ako vaša tema ni to ne poziva, poveznicu dodaje rezervni JavaScript.

> **Natpis uz cijenu na starijim temama**
> Standardna tema u 1.6.0.9 ne poziva mjesto na kojem moduli ispisuju natpis uz cijenu, pa natpis ondje dolazi iz rezervnog JavaScripta. Zato nakon instalacije provjerite stranicu artikla u pregledniku, a ne samo redak „Tema" u administraciji.

2. Instalacija

Metoda A: putem administracije (preporučeno)

1. Preuzmite `.zip` datoteku modula.
2. Prijavite se u PrestaShop administraciju.
3. Idite na **Moduli** → **Upravitelj modula** (*Modules* → *Module Manager*).
4. Kliknite **Učitaj modul** (*Upload a module*) u gornjem desnom kutu.
5. Odaberite datoteku `ddtechanchorprice-ps16-1.0.34.1.zip`.
6. Nakon uspješne instalacije kliknite **Konfiguriraj**.

Metoda B: putem FTP-a

1. Raspakirajte `.zip` datoteku na svom računalu.
2. FTP klijentom (npr. FileZilla) prebacite mapu `ddtechanchorprice` u mapu `/modules/` na poslužitelju.
3. U administraciji pronađite modul i kliknite **Instaliraj**.

> **Što instalacija radi**
> Stvara tablicu `ddtech_anchor_price` u vašoj bazi i prijavljuje modul na prikaz cijena. Postojeće cijene i podaci o proizvodima se ne mijenjaju.

3. Prvi koraci nakon instalacije

Korak 1 — napunite sidrene cijene

Sidrena cijena je cijena s **prošlog** dana, pa se ne može izračunati — mora se upisati. Postoje tri načina:

Način	Kada ga koristiti
Iz redovnih cijena shopa (gumb u konfiguraciji)	Kada se cijene od referentnog dana **nisu mijenjale**. Modul uzima redovnu cijenu, bez akcija i sniženja, jer odluka posebne oblike prodaje izuzima.
Iz `.csv` datoteke	Kada su se cijene u međuvremenu mijenjale. Podatke pripremite iz sigurnosne kopije baze s referentnog dana.
Ručno	Pojedinačni ispravci — kartica *Sidrena (dodatna) cijena* na stranici proizvoda.

Stupci koje `.csv` mora imati: `id_product` (ili `reference`), `id_product_attribute`, `price_tax_incl` i po mogućnosti `price_tax_excl`; po želji i `reference_date` (dan za koji iznos vrijedi, npr. `15.9.2026.`). Razdjelnik je `;` ili `,`.

> **Uvoz puni samo prazne zapise**
> Kvačica „Prepiši postojeće" postoji, ali je ne koristite bez razloga. Sidrena cijena je izjava o prošlom danu; jednom prepisana današnjom cijenom, više se ne može rekonstruirati.

Korak 2 — provjerite redak „Tema"

Na konfiguracijskoj stranici modul sam provjerava poziva li vaša tema hook `displayProductPriceBlock` i ispisuje jedno od troje:

Poruka	Što učiniti
poziva hook	Ništa. Rezervni prikaz preko JavaScripta možete isključiti.
NE poziva hook	Ostavite **uključen** rezervni prikaz preko JavaScripta. Kupljene teme često prepišu predložak cijene i pritom izostave hookove.
nije moguće provjeriti	Predlošci teme nisu čitljivi s tog korisničkog računa. Ostavite rezervni prikaz uključen i provjerite izgled na stranici artikla.

Što se događa 1. listopada 2026.

Ništa ne morate uključiti. Datum stupanja na snagu zapisan je u kodu modula i natpis se pojavi sam — na stranici artikla, u popisima i u brzom pregledu. Košarica i naplata su izvan opsega modula. Prekidač *Prikaži i prije 01.10.2026.* služi samo za raniju provjeru izgleda i tada ga ne treba dirati. Od 1. listopada 2026. taj se prekidač više ne prikazuje, jer nema učinka.

Isključivanje natpisa

Vlada je 29. rujna 2026. najavila odgodu primjene obveza na **17. studenoga 2026.** Ako do tada ne želite isticati sidrenu cijenu, u postavkama uključite *Isključi natpis sidrene cijene*. Kupci tada ne vide natpis ni na stranici artikla ni u popisima, a cjenik i dnevna snimka u arhivu rade i dalje. Na stranici modula stoji upozorenje dok je natpis isključen. **Natpis se ne vraća sam:** kad obveza stupi na snagu, prekidač vratite na *Ne*. Nakon svake promjene ispraznite predmemoriju trgovine.

> **Dvije stvari provjerite prije tog dana**
>
> **1. Sidrene cijene moraju biti upisane.**
> Natpis se ispisuje samo uz artikl koji ima upisanu cijenu s referentnog dana. Ostane li tablica prazna, modul će se uključiti ispravno, a na stranici se neće vidjeti ništa.
>
> **2. Ispraznite predmemoriju.**
> Stranice spremljene 30. rujna mogu se posluživati i nakon ponoći, i tada su bez natpisa. U PrestaShopu: *Napredne postavke → Performanse → Obriši predmemoriju*. Ima li hosting svoj sloj (LiteSpeed, Cloudflare), ispraznite i njega.

Trgovina bez prikazanih cijena. Natpis stoji uz cijenu, pa ga nema ondje gdje trgovina cijenu ne prikazuje: u katalog modu bez prikaza cijena, za skupinu kupaca kojoj su cijene skrivene i uz artikl kojem je isključeno „Prikaži cijenu“. Cjenik se i dalje objavljuje, jer ga prema pojašnjenju Ministarstva gospodarstva objavljuje i web koji potrošačima služi samo za informaciju. Prodaje li trgovina samo tvrtkama, odluka se na nju ne odnosi i modul za nju možete isključiti.

Ako se prozor „Installing module…" vrti bez kraja

Posao je gotovo sigurno odrađen. Osvježite stranicu (F5) i pogledajte popis modula — modul će biti ondje, u novoj inačici. Prozor koji se vrti ne prati stvarni posao.

Uzrok nije u ovom modulu. PrestaShop pri nadogradnji bilo kojeg modula učita s diska sve module odjednom, pa na trgovinama s niskim ograničenjem memorije to zna puknuti prije nego stigne odgovoriti pregledniku. Isto se događa i PrestaShopovim vlastitim modulima.

Trajno se rješava na jedan od dva načina:

1. **Podignite `memory_limit` na 512M** — u cPanelu pod *MultiPHP INI Editor* ili *Select PHP Version → Options*. Koliko je stvarno na snazi vidite u PrestaShopu pod *Napredne postavke → Informacije*.
2. **Nadogradite bez prozora za upload:** deinstalirajte modul, obrišite ga i instalirajte novu inačicu. Taj put ide drugim kodom PrestaShopa i ne pogađa ga isti problem.

> **Brisanje modula ne briše vaše sidrene cijene**
>
> Tablica s upisanim cijenama namjerno ostaje: taj se podatak odnosi na prošli dan i ne može se ponovno izmjeriti. Nakon ponovne instalacije cijene su i dalje ondje; ponovno postavite samo postavke modula.

Korak 3 — provjerite arhivu cjenika

> **Arhiva ima i svoj popis**
>
> Snimke se zapisuju u mapu `/cjenik` na shopu, pod nazivima koje traži točka VI. Odluke — oblik prodajnog objekta, adresa, oznaka objekta, broj pohrane i vrijeme. Takvo ime nitko ne može pogoditi, pa modul uz snimke održava i stranicu `https://vas-shop.hr/cjenik/` s popisom svih dostupnih cjenika po danima. Tu adresu pokažite onome tko traži cjenike unatrag.

Odluka traži da cjenici budu dostupni 30 dana od objave. Modul zato zapisuje dnevnu snimku u mapu `/cjenik/` i briše one starije od 30 dana.

> **Više trgovina (multistore)**
>
> Svaka trgovina ima svoj cjenik, svoju arhivu i svoj broj pohrane. Glavna trgovina (zadana u trenutku instalacije modula ili nadogradnje na 1.0.34.1) zadržava arhivu na `/cjenik/`, a svaka druga dobiva podmapu sa svojim brojem, npr. `/cjenik/2/`. Poveznica „Objava cjenika" u podnožju svake trgovine vodi na njezinu arhivu, a stranica `/cjenik/` navodi i arhive ostalih trgovina. Uvoz cijena i ručnu snimku radite uz jednu trgovinu izabranu u izborniku na vrhu administracije. Postavka koju promijenite uz „Sve trgovine" upisuje se za sve trgovine, a postavke koje ne mijenjate svaka trgovina zadržava. Dnevni poziv i dnevnu provjeru dD Techa postavite za svaku trgovinu posebno.

Snimku okidaju dvije stvari u samom modulu:

1. posjet trgovini — prvi posjetitelj toga dana;
2. sam dohvat cjenika — tko god dođe po `.xml` ili `.csv`, svojim dolaskom stvara i snimku za taj dan.

Snimka se zapisuje tek nakon što je stranica već poslana, pa posjetitelj zbog nje ne čeka. Kad snimka za taj dan već postoji, modul ne radi ništa.

U konfiguraciji modula, pod *Arhiva cjenika — zadnjih 30 dana*, stoji kvadratić po danu: zelen znači da snimka postoji, crven da je nema, žut da je cjenik robe nastao poslije 8:00 (dnevni rok vrijedi za robu; cjenik usluga se objavljuje na dan promjene cijena). Današnji dan bez snimke ostaje bijel dok rok traje (za cjenik usluga cijeli

dan). Dani prije 1.10.2026. su sivi: obveza tada još ne vrijedi. Dan od 1.10.2026. bez snimke ostaje crven i kad modul tada još nije radio — obveza vrijedi za trgovinu, ne za program. Ondje je i putanja do mape i upozorenje ako mapa nije upisiva.

> **Dan bez posjeta ostaje bez snimke**
> Oba okidača rade samo kad zahtjev stvarno obradi poslužitelj. Dan bez ijednog posjeta — ili dan kad trgovinu poslužuje predmemorija (LiteSpeed, Cloudflare) — ostaje bez snimke. Takav se dan ne popunjava naknadno: cijene bi tada tvrdile dan u kojem nisu vrijedile, a upravo to odluka sankcionira.

Dnevni poziv snimke — preporučeno za svaku trgovinu

U konfiguraciji modula, pod *Dnevni poziv snimke*, stoji adresa; pozovite je jednom dnevno prije 8:00. **Adresu prepišite s konfiguracijske stranice** — ona je točna za vašu trgovinu, i s uključenim i s isključenim prijateljskim URL-ovima. Ako imate cron u cPanelu:

```
0 6 * * * curl -s "ADRESA-S-KONFIGURACIJSKE-STRANICE"
```

Ako crona nemate, isti posao odradi besplatna vanjska usluga koja adresu poziva u zadani sat — primjerice *cron-job.org* ili *EasyCron*. Postavite poziv prije 8:00. Konfiguracija pokazuje kad je adresa zadnji put stvarno pozvana i upozorava dok poziv ne stiže. Iznimka je uključena dnevna provjera dD Techa: dok ona dolazi i jučerašnja snimka je nastala na vrijeme, konfiguracija to kaže umjesto upozorenja.

Poziv zapisuje snimku **samo ako današnje još nema**. Kasniji ili češći pozivi, kao i gumb u postavkama, već objavljen današnji cjenik ne prepisuju: za jedan dan mjerodavan je jedan cjenik, a snimka od 7:30 ostaje dokaz da je objavljen na vrijeme.

> **Adresa sadrži token**
> Bez njega bi svatko mogao natjerati shop da piše na disk. Ne objavljujte tu adresu i ne šaljite je u slici ili e-pošti.

Nemate cron? Uključite dnevnu provjeru dD Techa

U postavkama modula uključite *Dnevna provjera cjenika (dD Tech)*. Modul tada dD Techu šalje adresu trgovine, platformu, verziju modula i adresu javnog cjenika, a dD Tech jednom dnevno dohvaća javni cjenik — i time okida snimku za taj dan. Ne šalju se podaci o kupcima ni narudžbama, a cjenik se ne sprema. Redak *Dnevna provjera cjenika* u konfiguraciji pokazuje je li prijava zaprimljena, je li dD Tech potvrdio adresu i kad je provjera zadnji put došla. Opcija je zadano isključena; isključivanjem se zapis kod dD Techa briše. Pojedinosti: `ddtech.hr/privacy.html`.

4. Što se prikazuje i kada

Do **1. listopada 2026.** modul sidrene cijene **upisuje, ali ih ne ističe**. Isticanje prije stupanja odluke na snagu kupcu tvrdi usporedbu koju propis još ne traži.

Želite li ranije vidjeti kako će izgledati, u postavkama uključite *Prikaži i prije 01.10.2026.* Ta je postavka namijenjena provjeri izgleda.

Kada je obveza na snazi, uz cijenu stoji:

> Cijena 10.9.2026.:
> **17,00 €**

Tri pravila prikaza vrijedi znati:

- **Sidrena se ističe i kada je jednaka današnjoj cijeni.** Odluka traži isticanje dodatne cijene uz maloprodajnu, a ne isticanje razlike kad je ima.
- **Artikl bez zapisa ne dobiva ništa** — ni crticu, ni prazno mjesto. Artikl koji je u ponudu ušao poslije referentnog dana ne smije ostati bez zapisa: ističe se cijena prvog dana u ponudi uz taj datum, a modul je upisuje sam kad artikl taj dan spremite kao aktivnog (vidi niže).
- **Kombinacija bez vlastitog zapisa koristi zapis proizvoda**, osim kad je on viši od cijene kombinacije — tada kombinacija ostaje bez dodatne cijene (naslijeđena cijena ne smije pokazati popust kojeg nema).

5. Cjenik

Cjenik je dostupan na dvije adrese, obje bez prijave. S uključenim prijateljskim URL-ovima izgledaju ovako:

`https://vas-shop.hr/module/ddtechanchorprice/pricelist?format=xml`
`https://vas-shop.hr/module/ddtechanchorprice/pricelist?format=csv`

Bez prijateljskih URL-ova adresa je drugačija, pa **točnu adresu za svoju trgovinu uvijek prepišite s konfiguracijske stranice modula** (poveznice *XML* i *CSV*).

Datoteka se gradi u trenutku poziva, pa uvijek sadrži današnje cijene. Redak je po artiklu odnosno po kombinaciji, sa stupcima koje odluka nabraja: naziv, šifra, marka, jedinica mjere, cijena, podatak **je li cijena primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje** i **naziv tog oblika**, cijena po jedinici mjere, barkod, sidrena cijena te oznaka **dostupno / nedostupno**. Uz njih datoteka nosi i neto količinu, valutu, kategoriju i datum sidrene cijene — to nova odluka više ne traži, ali ih zadržavamo jer ih čitaju alati koji su cjenik već preuzimali.

> **„Dostupno“ znači na zalihi**
>
> Ministarstvo gospodarstva (pojašnjenje od 18. 9. 2026.): artikl se označava kao dostupan
> **samo ako je stvarno na zalihi**
> u trenutku objave cjenika. Artikl bez zalihe koji se smije naručiti unaprijed zato je u cjeniku
> **nedostupan**
> . Ako trgovina ne vodi zalihu (isključeno upravljanje zalihom), modul zalihu ne može izmjeriti i svaki artikl koji se može naručiti označava kao dostupan; na to upozorava i konfiguracijska stranica modula.
> **Virtualni artikl**
> (digitalna roba, izrada po narudžbi) dostupan je kad se može naručiti, jer fizičke zalihe nema.

> **Cjenik ima svoj jezik, neovisan o posjetitelju**
>
> Ako shop ima više jezika, cjenik se uvijek objavljuje na jednom — zadano hrvatskom, jer je odluka hrvatski propis. Bez toga bi isti URL vraćao različite nazive artikala ovisno o tome na kojem je jeziku posjetitelj, a datoteka koja postoji radi nadzora mora biti ista za svakoga. Jezik mijenjate u postavkama modula, pod *Jezik cjenika*.

> **Naziv posebnog oblika prodaje upisujete vi**
> PrestaShop pamti da je artikl snižen, ali ne i kako se to sniženje zove. U postavkama modula stoji polje *Naziv posebnog oblika prodaje* sa zadanom vrijednošću „akcijska prodaja"; ako vodite rasprodaju ili sezonsko sniženje, upišite taj naziv. Modul sam prepoznaje *je li* artikl snižen — uspoređuje cijenu koju kupac plaća s redovnom cijenom, pa oznaka ne ovisi o tome je li netko upalio kvačicu „Akcija".

> **Prazan stupac „barkod" nije greška**
> Artikl koji nema EAN ostaje prazan. Izmišljen barkod bio bi netočan podatak u datoteci koja postoji radi nadzora.

6. Rok objave: cjenik robe mora biti objavljen prije 8:00

Odluka traži da cjenik robe za tekući dan bude objavljen **prije 8 sati ujutro**, i to svaki radni dan — i onda kad se cijene nisu mijenjale. Vrijeme objave stoji u nazivu datoteke, pa je iz samog naziva vidljivo je li rok ispoštovan.

Modul snimku okida **prometom**: prvi posjet trgovini toga dana zapisuje cjenik. Na trgovini koju ujutro nitko ne posjeti snimka tako nastane kasno — ili nikako. Zato u postavkama modula stoji **adresa dnevnog poziva**: pozovite je jednom dnevno prije 8:00, cronom na hostingu ili besplatnom vanjskom uslugom (cron-job.org, EasyCron).

> **Modul ne laže o vremenu**
> Ako snimka nastane u 14:12, u nazivu datoteke piše 1412. Modul taj sat
> **neće**
> prepisati na raniji, jer bi to bila neistinita izjava o danu. Umjesto toga vas na to upozori crvenim retkom u administraciji, da rok možete popraviti postavljanjem dnevnog poziva.

Kod **usluga** rok ne teče svaki dan: cjenik usluga objavljuje se na dan kada mijenjate cijene, do 8:00 toga dana. Arhiva od 30 dana i tada mora biti popunjena, pa cjenik usluga barem jednom mjesečno treba objaviti iznova.

7. Dva cjenika: roba i usluge

Odluka propisuje **dvije različite strukture**: jednu za robu (t. III.) i jednu za usluge (t. IV.). Cjenik usluga **nema** dostupnost, barkod ni neto količinu.

U postavkama modula uključite ono što prodajete — *Objavljujem cjenik robe*, *Objavljujem cjenik usluga*, ili oboje. Ako su uključena oba, modul svaki dan zapisuje **četiri datoteke** (roba XML + CSV, usluge XML + CSV), a naziv svake nosi i vrstu.

Koji su artikli usluge, određujete **kategorijama**: u polje *Kategorije koje su usluge* upišite ID-eve kategorija odvojene zarezom. Bez toga se uslugom smatra virtualni artikl koji se ne dostavlja.

8. Naziv datoteke i podaci o prodajnom objektu

Naziv arhivske datoteke slaže se redoslijedom koji traži odluka: *oblik prodajnog objekta, adresa, oznaka objekta, broj pohrane, datum, vrijeme*. Sva četiri prva podatka upisujete u postavkama modula:

- **Oblik prodajnog objekta** — za webshop ostaje „internetska-trgovina".
- **Adresa prodajnog objekta** — prava adresa ako prodajete i u prostoru; prazno polje znači adresu web-trgovine.
- **Oznaka prodajnog objekta** — odluka je ne propisuje, pa smije biti 001, broj poslovnog prostora iz fiskalizacije ili bilo koja vaša oznaka.
- **Početni broj pohrane** — 0 znači da modul broji sam. Ako ste cjenike već objavljivali ručno, upišite broj koji želi dobiti *sljedeći* cjenik (zadnji objavljeni + 1): upisani broj dobiva prva sljedeća snimka, a opis polja pokazuje koji će to broj biti. Broj pohrane nastavlja se i nakon nadogradnje ili ponovne instalacije: sljedeća snimka nikad ne uzima broj manji od najvećeg koji već stoji u arhivi. Ponovna instalacija zadržava i oblik, adresu i oznaku objekta te adresu dnevnog poziva, da se ime cjenika i cron ne promijene.

9. Artikl kojeg na referentni dan nije bilo

Za artikl koji **10.9.2026. nije bio u ponudi** kao dodatna cijena ističe se cijena **prvog dana kada se pojavio u prodaji**, uz **taj** datum — ne nula i ne prazno.

Zato svaki zapis sidrene cijene ima i svoj **datum**, koji upisujete na kartici artikla uz iznos (stupac *Na dan*) ili u stupcu `reference_date` CSV-a. Kada datum ne upišete, modul za artikl noviji od referentnog dana **predlaže** dan kada je artikl unesen u trgovinu (siva vrijednost u polju); provjerite ga i ispravite ako se razlikuje od dana kada je artikl stvarno ušao u prodaju. Izjavu o cijeni daje trgovac, ne modul.

Artikl koji danas prvi put postane aktivan dobiva dodatnu cijenu sam: pri spremanju modul upiše njegovu redovnu cijenu uz današnji datum, kao cijenu prvog dana u prodaji. Mjerodavan je dan prve aktivacije, ne dan upisa: artikl pripremljen jučer kao neaktivan i uključen danas u ponudi je od danas. Upisani zapis prati ispravke cijene do kraja toga dana (tipfeler pri objavi ne ostaje trajno), a od sljedećeg dana se više ne mijenja. Neaktivan artikl (npr. kopija) se ne puni, jer nije u ponudi. Artikl koji je u trgovinu upisan ranije, a nema dodatnu cijenu, modul ne dira: njegovu cijenu prvog dana zna samo trgovac. Zapis koji izričito obrišete modul isti dan ne vraća.

Dan iz arhive cjenika. Za artikl koji je u ponudi bio i prije nego što ga je modul zapisao (instalacija, nadogradnja, uvoz) modul dan prvog ulaska u ponudu provjerava u vlastitoj arhivi cjenika. Ako dnevna snimka nakon zapisanog dana artikla nema, vrijedi dan prve snimke u kojoj se pojavi, a uvoz uz taj dan upisuje i cijenu iz te snimke (ako tada nije bio na akciji). Datum upisa artikla koristi se samo kad arhiva o artiklu ništa ne kaže. Arhiva se čuva 30 dana i može imati rupe, pa se zapisani dan mijenja samo kad postoji snimka s dana nakon njega u kojoj artikla nema.

> **Ponovno upisan artikl nije novi artikl**
>
> Ministarstvo: ako nakon referentnog dana promijenite šifru, kataloški broj ili naziv, a riječ je o istom proizvodu (isti barkod, ista svojstva), za njega i dalje vrijedi dodatna cijena od 10. 9. 2026. (za hranu, piće, kozmetiku, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvode za kućanstvo od 2. 5. 2025.). Ako takav artikl obrišete i upišete ponovno, trgovina ga vidi kao novog: na kartici artikla upišite staru cijenu i stari datum. Modul zapise obrisanih artikala ne briše nego ih premješta u zasebnu tablicu (`ddtech_anchor_price_deleted`, sa šifrom i nazivom), da ih novi artikl s istim brojem ne naslijedi. Selite li cijeli katalog u novu trgovinu, učitajte cijene s referentnog dana CSV-om, sa stupcem `reference_date`: CSV prepisuje zapise koje je modul upisao sam, a za njih traži datum, da cijena od 10.9. ne dobije današnji dan.

10. Tekst natpisa uz cijenu

Zadano uz cijenu piše *Cijena 10.9.2026.: 20,00 €*. Tekst možete promijeniti u postavkama (*Tekst natpisa uz cijenu*); mjesto na koje dolazi datum označava se s `%s`.

> **Zašto je to postavka**
> Odluka tekst natpisa ne propisuje — dovoljna je „cijena" uz datum — pa ga prilagođavate sami, bez nove verzije modula. Bazna cijena koju Zakon o zaštiti potrošača uvodi od 17.11.2026. nije isto što i sidrena: dan i način isticanja propisat će pravilnik koji još nije objavljen, i ovaj je modul ne pokriva. Tekst bez `%s` modul neće spremiti: natpis bez datuma ne ispunjava obvezu.

11. Poveznica na cjenik u podnožju

Objavljen cjenik mora biti **dostupan** posjetitelju, a ne samo postojati na disku. Modul zato u podnožje trgovine dodaje poveznicu *Objava cjenika*, koja vodi na stranicu arhive s današnjim cjenikom i snimkama zadnjih 30 dana. Položaj nije propisan — poveznicu možete i isključiti u postavkama ako je stavljate ručno na drugo mjesto.

Ako vaša tema ne poziva standardna mjesta u podnožju, modul poveznicu dodaje rezervno, JavaScriptom. Poveznicu koja već postoji neće udvostručiti.

12. Rješavanje problema

Na shopu se ne vidi ništa

Provjerite redom:

1. **Je li danas prije 1. listopada 2026.?** Do tada se namjerno ne prikazuje ništa. Za provjeru izgleda uključite *Prikaži i prije 01.10.2026*.
2. **Je li uključeno *Isključi natpis sidrene cijene*?** Tada se natpis namjerno ne prikazuje; cjenik radi i dalje.
3. **Što piše u retku „Tema"?** Ako tema ne poziva hook, uključite rezervni prikaz preko JavaScripta.
4. **Ima li taj artikl upisanu sidrenu cijenu?** Otvorite ga u administraciji, kartica *Sidrena (dodatna) cijena*. Prazno polje znači da je artikl namjerno bez nje.
5. **Je li uključena predmemorija (cache)?** Napredni parametri → Performanse → obrišite predmemoriju.

Uvoz je upisao 0 redaka

Najčešće znači da svi artikli već imaju sidrenu cijenu, pa ih uvoz preskače — to je ispravno ponašanje. Provjerite brojke pokrivenosti na vrhu konfiguracijske stranice.

Adresa cjenika vraća „stranica nije pronađena"

Otvorite **Promet i SEO** → **Postavke URL-a** i ponovno spremite postavke — PrestaShop tada obnovi pravila preusmjeravanja. Ako koristite prilagođeni `.htaccess`, provjerite da ne presreće adrese koje počinju s `/module/`.

Dnevna snimka se ne zapisuje

Poziv adrese vraća poruku o grešci ako zapis nije uspio. Najčešći uzrok su dozvole: mapa `/cjenik/` u korijenu shopa mora biti upisiva (dozvole `755`, vlasnik korisnik pod kojim radi web poslužitelj).

Cijene u cjeniku ne odgovaraju onima na shopu

Cjenik ispisuje maloprodajnu cijenu — onu koju kupac plaća, dakle s uračunatim popustom. Sidrena cijena stoji u zasebnom stupcu i namjerno ne prati popuste.

13. Važne napomene

- **Referentni datum nije postavka.** Njega ne određuje trgovina nego propis, pa stoji u kodu modula. Promijeni li se odluka, mijenja se verzija modula.
- **Deinstalacija ne briše upisane sidrene cijene.** Taj se podatak odnosi na prošli dan i ne može se ponovno izmjeriti, pa ostaje u bazi i nakon uklanjanja modula.
- **Prazno polje nije nula.** Nula bi značila da je artikl bio besplatan.
- **Gašenje starog shopa ne briše obvezu.** Sidrena cijena veže se uz trgovca i artikl, ne uz softver — isti artikl u novom shopu nosi istu cijenu s referentnog dana.

> **Licenca i podrška**
>
> Modul je besplatan, pod licencom Academic Free License 3.0 (datoteka `LICENSE`), bez jamstva i bez obveze podrške. Za usklađenost poslovanja odgovara trgovac. Prilagodbu po mjeri radi dD Tech po ponudi: `https://ddtech.hr/#moduli`. U podnožju javne stranice arhive stoji jedan redak s poveznicom na dD Tech; isključuje se u postavkama modula.

> **Odgovornost za točnost podataka**
>
> Modul ističe i objavljuje ono što je u njega upisano. Provjera da upisane cijene odgovaraju onima koje ste doista primjenjivali na referentni dan ostaje na trgovcu.